

Concorso a Premi "Burger Battle Italia"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Ditta Promotrice	Business2Business int. Srls
Indirizzo sede legale e amm.	Via Val di Non 17 - 20128 Milano
Partita Iva e C.F.	P.IVA 09882750962 - C.F. 09882750962
Soggetti delegati	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), P.I. e C.F. 12978330152 Spada Media Group S.r.l., viale E. Marelli 132, 20099 Sesto San Giovanni (MI), P.I. e C.F. 08951460966
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere i marchi ed i servizi della Ditta Promotrice e l'evento Burger Battle.
Durata	Il concorso si svolgerà complessivamente dal 17/07/2018 al 19/02/2019
Ultima assegnazione finale	Entro il 19/02/2019
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Professionisti (muniti di Partita Iva) e/o esercizi commerciali operanti nell'ambito della ristorazione.
Montepremi Stimato	Euro 3.500,00 (iva inclusa)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online. La Ditta Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a loro più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: http://www.burgerbattle.it/

Il Contesto:

Durante il periodo promozionale la Ditta Promotrice organizza la presente manifestazione a premi rivolta a professionisti e/o esercizi commerciali operanti nell'ambito della ristorazione (di seguito "Partecipante/i") con l'obiettivo di selezionare nove (9) partecipanti che si sfideranno in una gara di cucina a tema hamburger "Burger Battle" che si terrà il 17 ed il 18 febbraio 2019. Il vincitore della gara di cucina "Burger Battle" si aggiudicherà il premio finale in palio composto da una giornata di training con chef professionisti.

Fase I – Modalità registrazione al concorso:

A) Modalità di registrazione Online con invio Elaborato:

Per partecipare al concorso, i Partecipanti dovranno collegarsi al sito <http://www.burgerbattle.it/> dal 17/07/2018 al 15/11/2018, accedere all'apposita sezione dedicata all'iniziativa e iscriversi compilando tutti i campi del form di registrazione richiesti quali: Nome, Cognome, E-mail, Telefono, Partita Iva, Ragione sociale, Tipologia di Attività e Indirizzo.

Successivamente il Partecipante potrà caricare nel sito dedicato all'iniziativa la propria ricetta, la fotografia della ricetta realizzata unitamente ad una propria fotografia e ad una fotografia del locale (di seguito "Elaborato/i").

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà l'autorizzazione al caricamento del proprio Elaborato, la presa visione dell'informativa privacy per la finalità della partecipazione e l'accettazione integrale del regolamento.

Ogni Partecipante potrà partecipare al concorso inviando fino ad un massimo un (1) Elaborato.

In ogni caso, tutti gli Elaborati dovranno essere inviati a partire dalle ore 00.01 del 17/07/2018 ed entro le ore 23.59 del giorno 15/11/2018. Dopo tale data non sarà più possibile inviare i propri Elaborati.

Il costo del collegamento al sito del concorso è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione del presente concorso.

B) Modalità di registrazione tour:

Dal 17/07/2018 al 15/01/2019 i Partecipanti verranno invitati a prendere parte ad un tour itinerante organizzato dalla Ditta Promotrice. Durante tali eventi i Partecipanti potranno iscriversi al concorso compilando con i propri dati e la propria ricetta l'apposito modulo di registrazione.

Tema del concorso:

Il tema del concorso consiste nel realizzare una propria ricetta di hamburger utilizzando gli alimenti: pane, salse e burger di carne. Il Partecipante dovrà inoltre scattare una fotografia del piatto realizzato.

Moderazione:

In seguito al caricamento, ogni Elaborato sarà soggetto ad un'azione di moderazione.

La Ditta Promotrice si riserva il diritto di far partecipare al concorso solo l'Elaborato che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista.

L'Elaborato non può costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzato a promuovere qualsiasi marchio, prodotto, servizio diverso da quello della promotrice, con contenuto non originale del Partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al comune senso del pudore, alle norme sulla privacy e a qualsiasi diritto di proprietà intellettuale.

Il promotore si riserva altresì di eliminare, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo, già ricevuto e/o non congruente con lo spirito del concorso.

L'Elaborato non potrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente o espropriare qualsiasi dato del sistema.

La Ditta Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione di Elaborati caricati nel sito, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o dell'Autorità Garante, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Solo se il materiale sarà giudicato idoneo da tale preselezione, sarà ritenuto valido e concorrerà al giudizio della giuria qualitativa.

Nel caso l'Elaborato non fosse approvato, la Ditta Promotrice invierà una e-mail di mancata accettazione. Il Partecipante potrà proporre un nuovo Elaborato, che verrà sottoposto a moderazione.

la Ditta Promotrice si impegna a fornire l'esito della moderazione entro 3 giorni lavorativi dal caricamento dell'Elaborato sul sito da parte del Partecipante.

Responsabilità del partecipante:

Con il caricamento del proprio Elaborato, il Partecipante si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne, di essere un professionista nell'ambito della ristorazione, di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti per il caricamento del proprio Elaborato. In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato caricato sul sito e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione creativa originale propria e non di copie o riproduzioni di terzi.
- Che la fotografia a supporto raffiguri chiaramente la propria ricetta realizzata;
- che l'Elaborato sia stato appositamente realizzato per il presente concorso ovvero non sia già stato pubblicato in precedenza o abbia già concorso in altri concorsi o competizioni;
- Che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti

d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia.

- Di aver ottenuto tutti i consensi necessari per l'utilizzo e la diffusione del contenuto da tutte le persone coinvolte e che pertanto né le foto né la relativa pubblicazione sul sito della Ditta Promotrice comporterà la violazione dei diritti di terzi; Ogni Partecipante nel momento stesso in cui trasmette i propri elaborati che ritraggono soggetti terzi, si impegna a sollevare gli organizzatori da qualsiasi responsabilità o rivalsa dall'utilizzo delle immagini o riprese. Che nel caso di immagini o riprese raffiguranti minori, il sottoscritto/a sia il genitore (o tutore legale) con pieno titolo di esercitare la potestà parentale.

- Di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione sul sito, il sottoscritto/a, in qualità di titolare dei diritti d'autore, concede alla Ditta Promotrice, in forma assolutamente gratuita, senza limiti territoriali o temporali, l'esercizio di tutti i diritti di utilizzazione economica derivanti dal diritto d'autore sull'Elaborato tra i quali, a titolo esemplificativo, i diritti alla pubblicazione dell'Elaborato in qualsiasi modo e in qualsiasi forma, alla riproduzione, all'esecuzione e alla diffusione, alla messa in onda, attraverso qualsiasi mezzo e su qualsiasi supporto dell'Elaborato, alla rappresentazione in pubblico, alla messa a disposizione del pubblico in qualsiasi forma e modo, all'esibizione ed all'esposizione dell'Elaborato, all'uso dell'Elaborato, anche parziale, modificato, adattato, rielaborato etc. nel contesto di promozioni pubblicitarie, il diritto di trarre opere derivate ed il diritto di traduzione e, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto.

- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Ditta Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di caricamento; la Ditta Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle fotografie o video.

- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del partecipante, la mancata convalida di un'eventuale vincita e la rimozione dal sito di qualsiasi Elaborato inviato dal partecipante.

- Di essere consapevole che le idee fornite, così come tutti gli Elaborati caricati, potranno essere utilizzati dalla Ditta Promotrice, la quale si riserva il diritto di utilizzarle per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge senza dover riconoscere alcun compenso agli autori.

- Di essere consapevole che una volta pubblicata l'Elaborato potrà essere sarà visibile in rete. La Ditta Promotrice non si assume a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi dalla Ditta Promotrice possano eventualmente fare della ricetta o fotografia pubblicata e/o diffusa.

Modalità di selezione dei 9 finalisti:

La selezione dei nove (9) finalisti che otterranno l'accesso alla competizione finale "Burger Battle", si terrà tramite giuria entro il 20/01/2019 alla presenza di un notaio o un funzionario della Camera di Commercio di competenza.

Il primo finalista e tre riserve saranno selezionati tra tutti i Partecipanti che si saranno regolarmente registrati tramite il canale online.

I successivi 8 finalisti e 8 riserve verranno identificati tra tutti i Partecipanti che si saranno regolarmente registrati tramite il canale tour.

La giuria nominata dalla Ditta Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà gli Elaborati dei Partecipanti con i seguenti criteri:

- Gusto della ricetta;
- Valorizzazione dei 3 ingredienti base carne, pane, salse.

Si specifica che tutti gli Elaborati saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima, ogni Elaborato sarà contraddistinto da un codice identificativo e non dal nome e cognome dell'autore.

Tutti i nove (9) finalisti saranno notificati via mail entro il 31/01/2019.

Qualora un finalista sia impossibilitato a partecipare alla fase finale del concorso che si terrà il 17 e il 18 febbraio 2019 a Rimini, oppure in caso di mancata reperibilità entro 5 giorni dalla notifica, oppure in caso di dati personali o professionali non corretti, oppure qualsiasi irregolarità ai sensi del presente regolamento, il potenziale finalista si intenderà squalificato e la facoltà di partecipare alla fase finale del concorso sarà concessa alla prima riserva disponibile.

Ai Partecipanti potrà essere richiesto di fornire ulteriori delucidazioni in merito ai piatti realizzati o alla documentazione fornita in fase di registrazione (a titolo esemplificativo: visura camerale, etc.).

Fase II – Gara finale “Burger Battle”:

La sfida finale “Burger Battle” si terrà il 17 e il 18 febbraio 2019 durante la fiera “Beer Attraction” di Rimini. L’accesso in fiera, le spese di viaggio e pernottamento dei 9 finalisti saranno a carico della Ditta Promotrice. Sarà facoltà della Ditta Promotrice scegliere la modalità di trasporto più idonea a far arrivare il finalista. Il biglietto sarà concordato direttamente con la Ditta Promotrice e non saranno ammessi cambiamenti di prenotazione una volta confermato.

La Ditta Promotrice invierà ai 9 finalisti un kit con alcuni ingredienti che dovranno essere utilizzati per realizzare tre diverse ricette di hamburger durante la prima gara preliminare.

Le tre ricette dovranno essere anticipate alla Ditta Promotrice tramite e-mail entro il 05/02/2019. La Ditta Promotrice comunicherà con adeguato anticipo ai 9 finalisti le procedure di invio e le tempistiche.

La gara finale “Burger Battle” sarà composta dalle seguenti sfide:

- Il 17/02/2019 verrà effettuata la sfida preliminare: i 9 finalisti verranno suddivisi in 3 gruppi composti cadauno da 3 finalisti che si sfideranno realizzando le ricette di hamburger anticipate al promotore.
Durante le sfide preliminari i finalisti avranno a disposizione dei kit per cucinare con gli ingredienti principali per gli hamburger.
Al termine della sfida preliminare la giuria tecnica selezionerà il miglior finalista del gruppo che accederà alla sfida finale, per un totale 3 finalisti.
- Il 18/02/2018 verrà effettuata la sfida conclusiva tra i 3 finalisti
Il tema della ricetta e gli ingredienti a disposizione verranno comunicati ai 3 finalisti durante la sfida finale.

Per la sfida finale saranno predisposte le seguenti giurie:

Giuria tecnica: composta da 9 esperti del settore ristorazioni.

Giuria popolare: composta da 22 persone scelte casualmente tra quelle presenti in quel momento in fiera.

Si specifica che ogni giurato avrà a disposizione per ogni manche un cartoncino colorato corrispondente ai concorrenti (1 cartoncino per giuria popolare, 2 cartoncini per giuria tecnica). Il vincitore di ciascuna manche sarà il concorrente che riceverà il maggior numero di cartoncini del suo colore. I colori verranno assegnati in maniera casuale all’inizio di ogni manche. In caso di parità la giuria tecnica effettuerà una seconda votazione.

La tecnica e popolare valuterà le ricette realizzate dai finalisti con i seguenti criteri:

- Gusto della ricetta;
- Valorizzazione dei 3 ingredienti base carne, pane, salse.

Al termine della sfida finale la giuria decreterà il vincitore del premio finale in base al maggior numero di punti ottenuti. Verranno inoltre decretati il 2° e 3° classificato in qualità di riserva.

Si specifica che tutte le fasi di assegnazione del premio avverranno alla presenza di un notaio o un funzionario della Camera di Commercio di competenza.

Premio in palio:

Tipologia del premio	Descrizione del premio	Quantità	Valore comm. cad. (IVA esclusa)	Valore comm. tot. (IVA esclusa)
Premio ai 9 finalisti	Pernottamento e spese viaggio per raggiungere l’evento finale*	9	€166,00	€ 1.500,00
Premio finale	Giornata di training con chef professionisti**	1	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Totale		10		€ 3.500,00

*Ad ognuno dei 9 finalisti la Ditta Promotrice mette a disposizione il seguente premio:

- Trasporto da e per capoluogo di provincia dove risiede il finalista, comunicato dallo stesso, al luogo della sfida finale "Burger Battle" a Rimini tramite volo aereo e/o treno A/R in classe economica;
- Pernottamento di 1 notte presso strutture alberghiere 3 stelle o superiore, con trattamento di prima colazione;
- Trasferimenti in loco A/R;
- Cene e pranzi inclusi previsti dal programma;
- Partecipazione alle attività previste dal programma.

Sono esclusi dal premio:

- Le spese di trasporto A/R dal domicilio del vincitore alla stazione/aeroporto di partenza;
- Le spese extra/personali;
- Tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati.

Sarà facoltà del Promotore scegliere la modalità di trasporto più idonea a far arrivare il finalista al luogo della sfida finale. Il biglietto sarà concordato direttamente con la Ditta Promotrice e non saranno ammessi cambiamenti di prenotazione una volta confermato.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva, in particolare in considerazione del fatto che dovrà coprire le spese di spostamento da qualsiasi luogo di residenza su territorio italiano del finalista a Rimini. Qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto.

****Il premio finale sarà assegnato al rappresentante legale dell'esercizio commerciale vincente.**

Il premio finale in palio consiste in una giornata di training con chef professionisti.

Il premio inoltre include:

- Trasporto da e per capoluogo di provincia dove risiede il vincitore, comunicato dallo stesso, al luogo del training tramite volo aereo e/o treno A/R in classe economica;
- Partecipazione alle attività previste dal programma.

La Ditta Promotrice comunicherà con adeguato anticipo al vincitore il luogo e la data della giornata di training.

Sarà facoltà del Promotore scegliere la modalità di trasporto più idonea a far arrivare il vincitore. Il biglietto sarà concordato direttamente con la Ditta Promotrice e non saranno ammessi cambiamenti di prenotazione una volta confermato.

Sono esclusi dal premio:

- Le spese di trasporto A/R dal domicilio del vincitore alla stazione/aeroporto di partenza;
- Le spese extra/personali;
- Tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati.

Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso, per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Ditta Promotrice. Nel caso in cui il giorno concordato, il vincitore non si presenti, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva, in particolare in considerazione del fatto che dovrà coprire le spese di spostamento da qualsiasi luogo di residenza su territorio italiano del vincitore fino al luogo dell'evento. Qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto.

Valore montepremi:

Valore totale del montepremi stimato è pari ad Euro 3.500,00 (iva esclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Consegna dei premi:

La spedizione dei premi finali sarà a carico della Ditta Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio al vincitore

Termine della consegna dei Premi:

La consegna dei premi avverrà entro 6 mesi dal termine della manifestazione a premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Limitazione di partecipazione:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a soggetti maggiorenni residenti e/o domiciliati nell'ambito territoriale nazionale, dotati di Partita Iva e/o i rappresentanti legali di esercizi nel settore della ristorazione.

Previa preventiva autorizzazione da parte della Ditta Promotrice, il datore di lavoro potrà affidare ad un proprio dipendente il compito di rappresentare l'azienda al concorso.

Si specifica che in tal caso il premio sarà comunque assegnato al legale rappresentante dell'esercizio commerciale presso il quale il dipendente presta servizio.

Ogni partita iva potrà iscriversi 1 (una) sola volta.

Ogni Partecipante potrà iscriversi al concorso 1 (una) sola volta.

Ogni Partecipante potrà inviare fino ad un massimo di un (1) Elaborato.

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti della Ditta Promotrice, del Soggetto Delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione Banco Alimentare ONLUS, Via Legnone, 4 - 20158 Milano, C.F. 97075370151.

Versamento della Ritenuta:

L'azienda Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

L'azienda Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

Ubicazione del server:

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

Informativa privacy:

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati raccolti da Business2Business int. Srls, in qualità di Titolare del trattamento, in sede di partecipazione al presente Concorso saranno trattati nel pieno rispetto della normativa europea allo stato vigente.

In ottemperanza alle disposizioni di legge in materia, i dati personali forniti da parte dei partecipanti al concorso indetto da Business2Business int. Srls potranno essere trattati sia con l'ausilio di strumenti elettronici e/o informatici che in formato cartaceo, in ogni caso, nel rispetto delle modalità di protezione e sicurezza prescritte dalla normativa di riferimento.

I dati forniti dai partecipanti al Concorso attraverso la compilazione del modulo di registrazione online, previo consenso, verranno utilizzati:

- a. per consentire la partecipazione al concorso;
- b. per finalità promozionali, commerciali e di marketing, che potranno essere realizzate da Business2Business int. Srls, anche attraverso l'opera di società specializzate esterne, dirette ad informare su iniziative promozionali di vendita attraverso interviste, lettere, telefono o sistemi automatizzati di chiamata.

Si precisa che il conferimento dei dati di cui al punto a è necessario per consentire la regolare partecipazione al concorso indetto; il mancato conferimento dei dati di cui al punto b non è obbligatorio ai fini della partecipazione al concorso ma in sua mancanza non potremo effettuare alcuna attività promozionale.

I dati personali raccolti dal Titolare del Trattamento in qualsiasi forma – elettronica e/o cartaceo – e secondo le modalità di cui sopra, saranno conservati nel rispetto dei criteri normativamente sanciti e quindi limitatamente al periodo di tempo necessario a perseguire le citate finalità concorsuali e/o promozionali per le quali i dati sono stati raccolti e/o trattati ovvero adempiere a precisi obblighi di legge, salvo diverse disposizioni.

In ogni caso, il soggetto che ha fornito i dati raccolti, conservati e trattati per l'adempimento delle summenzionate finalità promozionali, inerenti concorsi a premi, commerciali e di marketing può domandare al titolare designato al trattamento dei dati personali il regolare accesso ai medesimi, la rettifica e/o la cancellazione degli stessi, chiedere una limitazione del trattamento dei dati che lo riguardano nonché revocare il consenso prestato in qualsiasi momento, cui il responsabile adempie in forma autonoma tenendolo indenne da penali e/o altre forme di risarcimento del danno.

Si precisa che, al fine di perseguire le finalità concorsuali, promozionali e/o commerciali i dati raccolti potranno essere sottoposti a fornitori di servizi diretti alla gestione di siti, affidatari della gestione delle attività di concorso a premi e/o dipendenti addetti alla gestione ed organizzazione dei dati raccolti per le precipe finalità sopra esposte.

I dati raccolti potranno essere peraltro trasmessi, inviati e/o comunicati a terzi responsabili o comunque preposti a trattamenti strumentali nell'ambito delle finalità indicate, ad altre società appartenenti al nostro gruppo societario e/o aventi rapporti contrattuali e trasferiti all'estero, presso Paesi terzi e/o organizzazioni internazionali. L'elenco nominativo dei soggetti a cui i suoi dati potranno essere comunicati i dati è a disposizione, a richiesta dell'interessato, presso il Titolare al fine di consentire il relativo accesso ottenendo la relativa copia dei dati comunicati nonché del luogo in cui gli stessi sono stati resi disponibili.

I dati, che non saranno diffusi, potranno essere comunicati a soggetti che per conto di Business2Business int. Srls, svolgono attività tecnico organizzative connesse alla gestione del concorso e a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o di normativa secondaria; previo consenso, inoltre i dati potranno essere comunicati anche a società che collaborano con Business2Business int. Srls nell'esecuzione delle attività di cui al punto b della presente informativa.

I dati personali potranno essere comunicati a società terze, in qualità di autonomi Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o incaricati espressamente nominati da Business2Business int. Srls, che li tratteranno esclusivamente per le finalità sopra indicate e per lo svolgimento di compiti di natura tecnica ed organizzativa, assicurando in ogni caso le adeguate garanzie al fine del trasferimento dei dati medesimi.

Gli incaricati del trattamento che si occupano della gestione del concorso potranno venire a conoscenza dei dati personali esclusivamente per la realizzazione delle finalità su menzionate.

Il Titolare del trattamento è Business2Business int. Srls con sede legale in Milano via Val di Non 17.

Il soggetto titolare dei dati raccolti potrà rivolgersi direttamente al Titolare designato al trattamento dei suddetti dati il quale è chiamato a fornire chiarimenti e/o specifiche in ordine alla tipologia dei dati raccolti, alle modalità di trattamento e conservazione nonché tutte le informazioni inerenti le finalità dirette alla raccolta dei dati personali, consentendo all'interessato l'esercizio del relativo diritto di accesso e provvedendo alla messa a disposizione delle informazioni richieste.

Il Titolare del trattamento è chiamato a fornire tutte le informazioni richieste dall'interessato nel rispetto delle tempistiche normativamente previste e articolate in virtù delle specifiche circostanze, comunque entro un tempo tale da considerarsi ragionevole.

L'interessato potrà in ogni caso chiedere:

- chiarimenti in ordine all'origine dei dati nonché alla logica e alle modalità e finalità del trattamento e delle garanzie di trasferimento in caso di trasmissione dei dati all'estero;
- richiedere ed ottenerne la cancellazione, la rettifica e/o la trasformazione in forma anonima;
- richiedere l'aggiornamento, o se vi è interesse, l'integrazione dei dati stessi;
- domandare la limitazione al trattamento dati che lo riguardano;
- opporsi al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento per motivi connessi alla sua situazione particolare;
- revocare il consenso previamente prestato e/o proporre reclamo all'Autorità di Controllo.

Al fine di esercitare tali diritti l'interessato potrà provvedere ad inviare al Titolare del trattamento la relativa richiesta con qualsiasi mezzo idoneo ad attestarne la regolare ed avvenuta ricezione (a mezzo posta, mail, pec) ai seguenti recapiti :

1. info@burgerbattle.it
2. indirizzo Via Val di Non 17 - 20128 Milano

Indicando, in entrambi i casi quale oggetto "Trattamento dei dati personali relativo al concorso a premi Burger Battle Italia".

Note importanti:

Ai fini della convalida dell'eventuale vincita, l'Partecipante che partecipa al concorso, dovrà possedere un documento di riconoscimento in corso di validità.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte dell'Partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Qualora il premio promesso non sia disponibile, la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

Adempimenti e garanzie:

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte della Ditta Promotrice previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, verrà resa nota sul sito dedicato alla presente iniziativa.

Il Promotore dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti alla manifestazione a premi.

I Partecipanti che secondo giudizio insindacabile della promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del concorso, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Partecipanti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, dati professionali o anagrafici non veritieri, Fotografie false o copiate da terzi, ricette di terzi, etc.).

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa non conforme al rispetto delle modalità di svolgimento del concorso.

La Ditta Promotrice, non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Partecipante di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice, non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione in fase di registrazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva.

La Ditta Promotrice, non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'usufrutto dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori; in caso di disservizi, valgono le clausole contrattuali del fornitore del servizio e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

Sarà responsabilità dei Partecipanti finalisti garantire di essere in grado di eseguire i piatti proposti assumendosi la piena responsabilità in caso di qualsiasi problematica, incidente o infortunio. Ogni Partecipante finalista dovrà sottoscrivere una manleva che esoneri la Ditta Promotrice in relazione ad incidenti ed infortuni che possano occorrere durante la preparazione dei piatti.

E' inoltre responsabilità del Partecipante finalista garantire che tutti gli ingredienti siano commestibili e che il piatto presentati non contenga ingredienti velenosi o avariati.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.